



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

Urząd Miasta Rzeszowa

RPW/55608/2026 P
Data: 2026-03-12

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Rzeszów
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub Innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	Fundacja Prosto do Ucha 53-030 Wrocław Przyjaźni 66/123 Forma prawna: fundacja KRS 0001071875
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Ceramika artystyczna nowe tradycje w BWA Rzeszów			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2026-05-01	Data zakończenia	2026-07-28

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Ceramika artystyczna nowe tradycje wydarzenie edukacyjno-artystyczne dla mieszkańców Rzeszowa, realizowane w BWA w Rzeszowie z udziałem artystki. Projekt łączy popularyzację współczesnej ceramiki i szkła z bezpośrednim kontaktem uczestników z twórczynią oraz jej pracami.

Proponowany termin: 22-24 maja 2026 r.

Przed realizacją wydarzenia zostanie wcześniej wysłana informacja o jego terminie.

W ramach zadania zostaną zorganizowane: otwarty wykład max.50 uczestników) poświęcony ceramice i szkłu we współczesnej praktyce artystycznej oraz dwie krótkie, godzinne sesje warsztatowe (2 grupy po maks. 25 osób), umożliwiające uczestnikom praktyczne poznanie podstaw procesu twórczego i pracy z materiałem. Dodatkowo przygotowana zostanie kameralna prezentacja prac artystki w przestrzeni instytucji kultury, stanowiąca kontekst dla części

edukacyjnej oraz zachęcająca do uczestnictwa w wydarzeniu.

Projekt odpowiada na potrzebę zwiększania dostępu do działań kulturalnych i edukacji artystycznej na poziomie lokalnym, wspiera rozwój kompetencji kulturowych mieszkańców oraz buduje relację między instytucją kultury, artystką i społecznością miasta.

Projekt stanowi kontynuację działań edukacyjnych prowadzonych w ramach programu „Szkło i Głina: Dialog Materii” sfinansowanego ze środków Narodowego Instytutu Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach rządowego programu Fundusz Młodzieżowy na lata 2022-2033. Organizatorem projektu "Przystanek - Czas na Podkarpacką Młodzież! Edycja 2024-2026 jest Fundacja Misji Obywatelskiej Projekt, w ramach otrzymanego wsparcia finansowego realizuje Studenckie Koło Naukowo-Artystyczne ZAPĄŁ przy Wydziale Sztuk Pięknych Uniwersytetu Rzeszowskiego pod patronatem Stowarzyszenia Studentów i Absolwentów UR.

Do odbiorców Fundacja dotrze poprzez komunikację Fundacji i Instytutu (www i social media), współpracę informacyjną z instytucjami kultury i edukacji oraz zaproszenia i informacje kierowane do szkół/uczelni i mediów lokalnych.

Udział w wydarzeniach jest bezpłatny – Oferent nie będzie pobierał opłat od adresatów zadania, w związku z czym nie są planowane przychody z opłat uczestników

W ramach realizacji zadania Oferent zapewni ochronę małoletnich poprzez wdrożenie i stosowanie Standardów Ochrony Małoletnich (tzw. „ustawa Kamilka”).

W realizację zadania zostaną zaangażowani wolontariusze.

2024 roku obroniła tytuł magistra na Wydziale Ceramiki i Szkła z wyróżnieniem pod kierunkiem prof. Przemysława Lasaka (ceramika artystyczna) i prof. Małgorzaty Dajewskiej (szkło artystyczne) na Akademii Sztuk Pięknych im. E. Gepperta we Wrocławiu. W 2022 ukończyła Mediację Sztuki i szkło artystyczne również na poziomie magisterskim. Stypendysta m.in. Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego (2017 i 2019); Prezydenta Wrocławia; Miasta Krakowa; Rektora ASP we Wrocławiu; Marszałka Dolnego Śląska; Marszałka Zachodniopomorskiego; Marszałka Opolskiego i Marszałka Wielkopolskiego. Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego "Młoda Polska" 2025

Udział w ponad 10 wystawach indywidualnych w Polsce w tym Galerii EL w Elblągu, w Centrum Dziedzictwa Szkła w Krośnie czy w Galerii w Krakowskiej Hucie Szkła i ponad 150. wystawach zbiorowych w Polsce i za granicą: Niemcy, Włochy, Francja, Singapur, Czechy, Słowacja, USA, Ukraina, m.in. w ramach The Venice Glass Week jako finalistka konkursu HUB Under35, 2021 i drugi raz w 2024 Wenecja, Włochy czy MilanoVetro-35 w Mediolanie w 2024 roku, Stanislav Libenský Award 2025 w Pradze.

Koordinator: , to artystka, specjalizująca się w sztuce szkła artystycznego oraz biżuterii szklanej. Ukończyła studia ASP we Wrocławiu, gdzie zdobyła tytuł doktora sztuki

Specjalizuje się prezentacjach intermedialnych promujących język polski w sztukach wizualnych, jak pedagog/nauczyciel akademicki. Kuratorka i koordynator wielu projektów w Polsce i zagranicą w tym z wystawa Związku Artystów Szkła SENS w Instytucie Szkła Łukasiewicza w Krakowie 2019.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Przeprowadzenie wykładu otwartego z udziałem artystki	1 wykład: max. 50 uczestników	dokumentacja foto; program/harmonogram wydarzenia
Realizacja warsztatów edukacyjnych (2 grupy)	2 warsztaty; 2 × 60 min; max 25 osób/grupa	dokumentacja foto; krótkie notatki prowadzącej/koordynatora

Prezentacja prac artystki w muzeum (mini-ekspozycja/pokaz)	1 prezentacja; min. 1 aranżacja w przestrzeni BWA ; czas trwania: min. 1 dzień (w dniu wydarzenia)	dokumentacja foto; opis ekspozycji; informacja na stronie/social media
Promocja wydarzenia w kanałach online Fundacji i przez partnerów/ media branżowe	nie mniej niż 4 promujących postów na kanałach online Fundacji i przez partnerów/ media branżowe	screeny z publikacji

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Prosto do Ucha to organizacja tworzona przez artystów i osoby pracujące w kulturze, której misją jest upowszechnianie sztuki oraz budowanie bezpiecznej, przyjaznej przestrzeni spotkania z kulturą dla szerokiego grona odbiorców. Fundacja realizuje projekty łączące prezentację sztuki współczesnej z elementami edukacyjnymi i rozmową z publicznością, przełamując bariery w dostępie do „sztuki wysokiej” i zachęcając do aktywnego uczestnictwa w kulturze. Ważnym aspektem działalności fundacji jest również jej zaangażowanie w organizację międzynarodowych wydarzeń i współpracę z instytucjami o znaczeniu międzynarodowym. Przykładem tego są wydarzenia takie jak Kryształowa Dolina w Libercu, gdzie w sierpniu 2025 roku zaprezentowane zostaną prace polskich artystów szkła, a także udział w prestiżowym wydarzeniu Venice Glass Week, organizowanym w 2023 i 2024 roku. Fundacja aktywnie współpracuje ze Związkiem Artystów Szkła oraz Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu, co pozwala na tworzenie platform wymiany artystycznej i promowania polskich artystów na arenie międzynarodowej. Wspólnie organizują także wystawy w Polsce, m.in. w Galerii Współczesnej Łazienki III w JastrzębiuZdrój (10 000 zł) oraz Galerii EL w Elblągu. Przykładem jest wystawa „Ucieleśnienie—Dziedzictwo” 2025 ze wsparciem Marszałka Dolnego Śląska, organizowana przez Fundację we współpracy z partnerem (Bulvary), której towarzyszyły wydarzenia edukacyjne oraz pokaz pracy w materiale (m.in. działania związane ze szkłem), co przyczynia się do popularyzacji sztuki szkła i zachowania jej niematerialnego dziedzictwa.

Doświadczenie w realizacji działań planowanych w ofercie
Fundacja posiada doświadczenie w organizacji wydarzeń artystycznych o charakterze koncertowym, wystawienniczym i edukacyjnym, w tym wydarzeń festiwalowych i projektów popularyzujących rzemiosło artystyczne (m.in. sztukę szkła). Realizowała przedsięwzięcia obejmujące prezentacje prac, spotkania z artystami, oprowadzania oraz działania edukacyjne i promocyjne, współpracując z instytucjami kultury, środowiskiem artystycznym i partnerami branżowymi. Doświadczenia te przekładają się na kompetencje w zakresie produkcji wystaw i wydarzeń, koordynacji zespołu, komunikacji z odbiorcami oraz prowadzenia dokumentacji i ewaluacji rezultatów.

W realizacji zadania Fundacja wykorzysta zasoby organizacyjne i merytoryczne: doświadczenie zespołu w produkcji wydarzeń, koordynacji działań edukacyjnych i współpracy z instytucjami kultury, a także zaplecze komunikacyjne (kanały online, kontakty branżowe i partnerskie) wspierające rekrutację uczestników i promocję rezultatów. Do realizacji mogą zostać włączeni wolontariusze, co wzmocni obsługę wydarzeń, dystrybucję materiałów oraz działania informacyjne na miejscu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość (PLN)	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Nocleg dla artysty i koordynatora na czas projektu (2 osoby/ 2 pokoje z łazienką wynajem: 3 dni) wycena rynkowa	672,00 zł		
2	Honorarium dla artysty za spotkanie autorskie w tym przygotowanie autorskiego wykładu (Wycena zgodna z standardami wynagrodzeń i badania pola artystycznego w Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski)	2 000,00 zł		

3	Koordynator projektu (45 zł za godzinę/ 30 h x 45 zł - wkład własny)	1 350,00 zł		
4	przygotowanie i opracowanie warsztatów twórczych dla mieszkańców Rzeszowa (2 spotkania po 1 h dla max.25 osób)	3 000,00 zł		
5	Wydruki promocyjne i materiały informacyjne: plakaty i ulotki	467,40 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		7 489,40 zł	6 139,40 zł	1 350,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-ów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/własną ewidencją*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2026-03-04 23:09:11

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.